

# Editorial



# Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello

www.revistaacorl.org



## Editorial

# Cómo reinventarnos en la nueva era del COVID-19

## How to reinvent us during the new era of COVID-19

Tatiana Garcia-Rey

Otóloga - Otorrinolaringóloga.

Editora Revista Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello.

La pandemia por el nuevo coronavirus (COVID-19) ha afectado a más de 170 países desde que este fue descubierto en diciembre de 2019. Esta situación ha llevado a la toma de unas medidas drásticas de aislamiento social y cierre fronterizo a nivel mundial. Para nadie es un secreto que, además de la crisis sanitaria que esta nueva enfermedad implica, también se están viviendo momentos difíciles para la economía, que afectan tanto a los pequeños negocios como a las grandes compañías.

Los médicos no somos la excepción; muchos estamos experimentando grandes dificultades, debido a que la emergencia sanitaria implica cerrar los consultorios de práctica médica privada, así como la agenda para realizar procedimientos quirúrgicos y no quirúrgicos; para muchos subespecialistas, la práctica médica se nos redujo a solo casos urgentes y/o prioritarios. A todos, esta situación nos produce angustia: primero, por la ansiedad de prepararse y protegerse con todos los elementos de protección personal para evitar que seamos contagiados durante nuestro ejercicio profesional; y segundo, por lo que implica una reducción significativa en el ingreso económico, debido a que la gran mayoría trabajamos con contrato de prestación de servicios. Conforme pasan los días y los meses, cada vez esta situación se torna más frustrante, pues para todos es claro que no se sabe por cuánto tiempo esto seguirá siendo así.

Sin embargo, esta no es la primera vez que se presentan sucesos de este tipo en el mundo. Al oír *This are not unprecedented times*, un mensaje alentador de parte del reconocido Simon Sinek, este nos muestra cómo ha habido numerosas

ocasiones en las que ocurre un evento inesperado, es decir, de aparición súbita, como el invento de la Internet, el desarrollo masivo y expansivo de Starbucks, entre otros, sucesos que han puesto a muchas empresas fuera del negocio, pero que también permitieron que muchas empresas nuevas surgieran (1). Hay que partir de una idea y es que el mundo ahora es diferente, y las compañías y las personas debemos reinventarnos para poder sobrevivir. Los más afectados y los que más están sufriendo deben dejar de estar en “modo de supervivencia” y pasarse a “modo de reinención”, porque aquellos que se reinventan son los que lograrán salir adelante. Todos tenemos que tratar de cambiar la mentalidad y empezar a pensar en “cómo vamos a hacer lo que usualmente hacemos, pero en un mundo diferente”; no podemos esperar a que las cosas se resuelvan por sí solas (1). Debemos pensar en un cambio, para poder replantearnos en nuestra vida diaria, nuestra profesión y nuestros negocios. La telemedicina hoy nos abre una puerta: hay que aprovechar esta nueva era digital, la cual crece cada día y se expande más y más. Todos debemos unirnos para trabajar en equipo, en búsqueda de soluciones para salir adelante en esta crisis de la mejor manera y no quedarnos atrás, porque la mejor forma de sobrepasar todo esto es *reinventándonos*.

Tatiana Garcia-Rey  
Otóloga- Otorrinolaringóloga.

Correspondencia:

Tatiana García Rey

Teléfono: 316 4710636

Email: tatianagarey@gmail.com

Dirección: Foscal Internacional, Calle 158 #20-95, consultorio 701, Bucaramanga, Colombia.

## REFERENCIA

1. Sinek S. These are not unprecedented times [Fichero de video]. 27 de marzo de 2020. [Consultado el 6 de mayo de 2020] [06:10]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=6spNnsD-XOY&app=desktop>.