

Editorial



Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello

www.revista.acorl.org.co



Editorial

Internacionalización del conocimiento. Factor de impacto Internationalization of knowledge. Impact factor

Luz Nelly Tobar Bonilla

Editora revista Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello.

Coordinadora de Pregrado en Otorrinolaringología, Universidad del Rosario-Universidad de La Sabana.

Hospital Universitario de La Samaritana.

Coordinadora del Departamento de Rinología y Base de Cráneo, Clínica José A. Rivas. Bogotá, Colombia

Publicar en una revista científica con revisión de pares indexada constituye un proceso que debe ser estudiado y asimilado, que se aprende con base en la experiencia cuando se toma la decisión de crecer internacionalmente, y trae como consecuencia un aumento en el nivel de credibilidad, que abre las puertas para alianzas estratégicas en el marco de la cooperación horizontal. La indexación se obtiene cuando entidades como el ISI (Institute for Scientific Information), de la Thomson Reuters, encargado de realizar el estudio de la calidad de las publicaciones científicas y de hacer el SCI (Science Citation Index), que se basa en más de 10.000 revistas, evalúa no solo la calidad de la publicación sino la asignación de un factor de impacto. A través de este índice se pueden ver las citas de los últimos trabajos y quiénes los están usando. El factor de impacto (IF, impact factor) se refiere a una medida de las citas que se hacen en las diferentes revistas científicas, y se usa para determinar la importancia de la revista en el campo de su especialidad; es una medida de la frecuencia con la que un artículo ha sido citado en un periodo dado de tiempo, que se calcula sobre la base de un lapso de tres años, y puede ser considerado como el número promedio de artículos publicados que se citan hasta dos años después de la publicación original. Este factor de impacto fue creado por Eugene Garfield, fundador del Instituto de Investigaciones de Información Científica (ISI), que ahora es parte de Thomson Reuters.

El factor de impacto se calcula anualmente por revistas que están indexadas en los informes de Thomson Reuters Journal Citation (JCR), el cual ofrece herramientas cuantitativas para evaluar, categorizar y comparar revistas. En general, las revistas con alto factor de impacto son reconocidas como las más influyentes en comparación con otras revistas; tal es el caso de Laryngoscope, Otolaryngology Head and Neck Surgery y las Clínicas de Norteamérica, entre otras.

Entonces, las aplicaciones del factor de impacto van a diferentes niveles, tales como:

1. Es importante para la investigación del mercado para los editores de revistas.
2. Esta es una herramienta importante en las bibliotecas, para los autores e investigadores y docentes.
3. También es una herramienta importante para el investigador, a fin de seleccionar una revista de renombre y publicar en ella.
4. El factor de impacto se puede utilizar para proporcionar una aproximación bruta sobre el prestigio de una revista.
5. También es una herramienta para el uso racional y la citación de los datos en las revistas.

Los autores, en general, deben tener en cuenta que:

1. El factor de impacto puede ser calculado después de completar el mínimo de tres años de publicación.

Correspondencia:

Carrera 15 N.º 84-24, consultorio 213

Tels. 256 5841-311 502 0929

tobar.nelly@gmail.com

0120-8411/\$ - see front matter © 2012 Asociación Colombiana de Otorrinolaringología Cirugía de Cabeza y Cuello, Maxilofacial y Estética Facial. Publicado por ACORL. Todos los derechos reservados

2. El factor de impacto será un elemento cociente solamente y no será un factor de calidad.
3. El factor de impacto no será relacionado con la calidad del contenido y la calidad de la revisión por pares.
4. Revistas que publican más artículos de revisión tendrán mayores factores de impacto.
5. El factor de impacto es altamente dependiente de la disciplina.
6. El factor de impacto no puede ser reproducido en una auditoría independiente.
7. El factor de impacto se refiere al número promedio de citas por artículo.
8. Un cambio de título afecta al factor de impacto. Los títulos antiguos y nuevos no están unificados, a menos que los títulos estén en la misma posición en orden alfabético.

Para obtener más información, los lectores pueden visitar:
http://thomsonreuters.com/products_services/science/free/essays/impact_factor

Índice de Copérnico

El Índice de Copérnico (ÍC) es una infraestructura de investigación, basado en la web desde el año 1999, que proporciona herramientas esenciales para los investigadores. El ÍC lleva a cabo el análisis multiparamétrico de la

producción científica y el potencial de la investigación, tanto de los científicos individuales como de las instituciones de investigación.

El ÍC ha sido diseñado para analizar todos los aspectos de la actividad profesional de los científicos individuales y producir informes de rendimiento anual y de publicación. Este sistema está dirigido a: los directores de revistas, los investigadores de alto nivel académico, agencias gubernamentales, clínicas, profesionales, bibliotecarios y proveedores de la reimpresión.

“ÍC Diario Lista Maestra” (JML) es una indexación de la revista, la clasificación y la abstracción del sistema. Este servicio ayuda a crecer desde un nivel local a uno global, así como proporcionar información completa basada en la web para los pequeños equipos de redacción. Este servicio acepta revisión por expertos y relaciones con los autores, revisores y lectores, así como el aumento de la internacionalización de una revista. Actualmente JML incluye más de 6.000 revistas (incluyendo cerca de 5.000 extranjeras).

Los lectores podrán tener más información al visitar <http://www.indexcopernicus.com>.

Conflicto de intereses

Ninguno declarado